

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, Denny. 2014. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan
- Anggraini, Yessy Dwi. 2013. Pemetaan Intellectual Capital Perusahaan-Perusahaan Perbankan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2011. Jurnal Ilmiah Universitas Surabaya Vol.2. Surabaya.
- Arif, rahman. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Resiko Sistematis, Kesempatan Bertumbuh dan Ukuran Perusahaan terhadap Earning Respons Coefficient (Studi pada perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Karya Ilmiah Universitas Negeri Padang.
- Cooper, Donal. 1998. *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid 2 Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Darmadji, Tjiptono,dkk, 2011. *Pasar Modal Di Indonesia*.Edisi 3. Jakarta: salemba Empat.
- Daud, Rulfah. 2008. Pengaruh Intellectual capital dan Coorporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan.Jurnal telaah & Riset Akuntansi.Vol.1, No. 2 Juli 2008. Hal 213-231.
- Delvira, Maisil. 2013. Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). Jurnal WRA Vol. 1, No. 1 April 2013.
- Frank, Fabozzi. 2000. *Manajemen Investasi*. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor, 2015. *Pasar Modal*. Edisi 2. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hartono, Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*.Edisi 7.Yogyakarta : BPFE.
- Jogiyanto, 2002.*Teori Portofolio dan Analisis Investasi*.Edisi 3. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Marcus, dkk. 2006. *Investment Investasi*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.

Mulyani, Sri,dkk. 2007. Factor-faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC) pada perusahaan yang terdaftar di Buerasa Efek Jakarta. JAAI Vol.11 No. 1, Juni 2007: 35-45.

Ofeni, Yuliza. 2016. Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap *earnings Response Coefficient* (ERC). Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Padang.

Paradesia, Nanda Etika. Dkk. 2016 pengaruh intellectual capital terhadap Abnormal return perusahaan dan kinerja keuangan (studi pada perusahaan perbankan dibursa efek Indonesia tahun 2011-2015). Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 13,(2). 2016.

Pradipta, Dyah Hayu,dkk. 2011. Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Earning response Coefficient (ERC), Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. Artikel.perusahaan. Jurnal riset akuntansi dan Keuangan, 2 (1), 2014, 251-260.

Prastowo, Dwi Rizqy. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan *Leverage* terhadap *Earning Respon Coefficient*. Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.

Saputa, Indra. Mulyani, Sri. 2016. Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 9 No. 2 September 2016.

Sekaran, Uma. 2007. *Research Methodhs For Business*.Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Silalahi, Sem Paulus. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) *Disclosure*, Beta, dan *Price to Book Value* (PBV) terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC). Jurnal Ekonomi Vol.22, No. 1 Maret 2014.

Susilawati, Anastasia Endang, 2010. Kesempatan Bertumbuh dan Manajemen laba: Uji Political Cost Hypothesis. Jurnal Ekonomi Modernisasi. Vol 6, No. 1, Februari 2010.

Tandelilin,Eduardus, 2001. *Analisis Investasi dan Portofolio*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Ulum, Ihyaul, 2007. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan di Indonesia. Skripsi. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

Wulandari, Kadek Trisna,dkk. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 6.3 (2014):355-369.

Zuliyati, dkk. 2011. Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan Perusahaan. Dinamika Keuangan dan Perbankan, Nopember 2011, Hal: 113-125 Vol 3, No.1.

Zuliyati. Delima, Zamrud Mirah. 2017. Intellectual Capital Kinerja UMKM. Bingkai Manajemen.

